

A. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „KEEWAY Reaktywacja” (zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany i przeprowadzany przez firmę MOTOR-LAND Anhelli Tomasz Kuzior, Zbigniew Hebda Sp.J. z siedzibą w Warszawie (04-798), ul. Cyklamenów 8, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000188944, NIP: PL9521276235 („Organizator”)
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Operatorem Technicznym konkursu jest Organizator.pl (MOTOR-LAND Anhelli Tomasz Kuzior, Zbigniew Hebda Sp.J. z siedzibą w Warszawie (04-798), ul. Cyklamenów 8, (zwany dalej „Operatorem Technicznym”)
4. Konkurs organizowany jest w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych

B. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostanie zorganizowany i przeprowadzony w dniach:
od 15 maja 2017 roku do 4 czerwca 2017 r. (zwany dalej „Czasem Trwania Konkursu”).

C. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu muszą być osoby, które w dniu dokonania zgłoszenia do Konkursu posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „Uczestnikiem”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Operatora Technicznego oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
3. Wzięcie udziału w Konkursie następuje poprzez:
 - a) Etap I:
Polub fanpage Keeway Poland na portalu społecznościowym Facebook:
<https://www.facebook.com/KeewayPoland>
Jeżeli już jesteś fanem tej strony, możesz pominąć ten krok.
 - b) Etap II:
Udostępniij na swoim profilu facebookowym post z informacją o Konkursie „Keeway Reaktywacja”. Post będzie opublikowany na stronie
<https://www.facebook.com/KeewayPoland>
 - c) Etap III:
Wymyśl i napisz w treści udostępnianego posta, **hasło promujące markę Keeway**.
Udostępniany post powinien być opublikowany jako „publiczny”.
2. Na zgłoszenia czekamy do 4 czerwca 2017 roku do godziny 23:59.

D. Zwycięzcy i Zasady Przyznawania Nagród Konkursowych

1. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy: najciekawsze hasła zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, która będzie czuwać nad prawidłowością przebiegu Konkursu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Decyzja Komisji o wyborze Zwycięzcy jest ostateczna.
2. W Konkursie nagrodzonych zostanie 5 Uczestników.
3. Zgłoszenie do Konkursu dokonane nieprawidłowo lub w sposób niepełny nie będzie uwzględnione.
4. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełnia wszystkie warunki Konkursu.
5. Organizator oraz Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły z przyczyn od nich niezależnych m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy systemu Uczestnika.
6. Jeżeli hasło będzie niezgodne z ogólnymi zasadami etyki i dobrego smaku lub pojawią się wątpliwości co do jego autorstwa - Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia uczestnictwa w konkursie.

7. Uczestnik konkursu deklaruje, że przesłane przez niego hasło jest jego autorstwa oraz, że jest ono pozbawione praw autorskich.
8. Uczestnicząc w konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na używanie i publikację proponowanego przez siebie hasła przez Organizatora (bez żadnych dodatkowych kosztów i bezterminowo, jednocześnie cedując prawa autorskie dotyczące w/w hasła, na Organizatora)
9. Uczestnikowi zabrania się przesyłania wielu zgłoszeń, jak również zabrania się przesyłania zgłoszeń niezgodnych z warunkami konkursu, pod rygorem utraty prawa do nagród i całkowitego wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

E. Nagrody

1. W Konkursie nagrodzonych zostanie 5 uczestników (każdy z nich zwany dalej „Zwycięzcą”). Każdy Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci „Kompletu gadżetów reklamowych Keeway” (zwanym dalej „Nagroda”).
2. Zwycięzca nie ma możliwości wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
4. Zwycięzca Konkursu nie ma możliwości zamiany Nagrody.
5. W przypadku zaistnienia sytuacji spornych, w szczególności uzasadnionych wątpliwości, co do rozdziału Nagród w Konkursie, wszelkie sprawy będą rozpatrywane i rozstrzygane przez Komisję Konkursową.

F. Odbiór nagród

1. Każdy Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany indywidualnie o wygranej
2. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez 7 dni ze Zwycięzcą Nagroda zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi z listy Uczestników spełniającemu warunki Konkursu.
3. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest do podania niezbędnych danych osobowych w celu dokonania wszelkich formalności prawnych i podatkowych.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest wskazać dokładny adres, na jaki powinna zostać wysłana nagroda, w ciągu 7 dni od uzyskania kontaktu z Organizatorem.
5. Organizator dostarczy na swój koszt nagrody na terenie Polski. Umożliwia również odbiór osobisty w siedzibie Organizatora w Warszawie. W przypadku wysyłki nagrody poza granice Polski, zwycięzca sam pokrywa koszty dostarczenia mu nagrody.

G. Postanowienia końcowe

1. Organizator oraz Operator Techniczny zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Zwycięzca nagrody spełnia warunki określone w regulaminie Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagród. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub wynikających z przepisów prawa ewentualnie odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do przetwarzania swoich danych osobowych dla celów organizacji Konkursu oraz wydania przyznanych w nim nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego pisma na adres Organizatora (MOTOR-LAND Anhelli Tomasz Kuzior, Zbigniew Hebda Sp.J. ; 04-798 Warszawa, ul. Wał Miedzeszyński 262). Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie przez Organizatora i Operatora Technicznego ich danych osobowych, w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Uczestnicy konkursu ponadto wyrażają zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora i Operatora Technicznego konkursu ich danych personalnych.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników konkursu jest Organizator.
4. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na adres MOTOR-LAND Anhelli Tomasz Kuzior, Zbigniew Hebda Sp.J. ; 04-798 Warszawa, ul. Wał Miedzeszyński 262, na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej

szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 3 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń takiego Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, a w każdym razie nie później niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Konkursu, albo w terminie 3 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację, jeżeli została ona zgłoszona w terminie. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.

5. Zgłaszając udział w Konkursie i biorąc w nim udział Uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Konkursu i wyraża zgodę na jego treść.
6. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników u Organizatora konkursu, pod adresem MOTOR-LAND Anelli Tomasz Kuzior, Zbigniew Hebda Sp.J. ; 04-798 Warszawa, ul. Wał Miedzeszyński 262.
8. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych w Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
9. Kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu bez podania przyczyny.